



Hållbarhetspolicy Rally Sweden

Rally Sweden är Sveriges största återkommande sportevenemang och världens största vinterrally. Det är en av 14 VM-deltävlingar runt om i världen, som tillsammans utgör World Rally Championship (WRC), och den enda av tävlingarna som körs på snö. Tävlingen går av stapeln varje år i februari och attraherar drygt 200 000 besökare och över 100 miljoner TV-tittare runt om i världen.

Rally Sweden vill vara världens mest hållbara rally – både ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Vår mission är att vara pådrivande och inspirerande, gentemot såväl andra globala motorevent som eventvärlden som sådan. Detta gör vi genom att:

- Uppfylla gällande lagstiftning
- Skydda miljön, till exempel:
 - Fasa ut fossila material & plaster
 - Påskynda övergången till fossilfria drivmedel och förnybar el
 - Minska mängden avfall
 - Minska mängden utsläpp kopplade till eventet
 - Främja biologisk mångfald
- Återkommande skapa en stark, engagerande och hållbar upplevelse för publiken
- Vara en attraktiv partner för företag som vill driva utveckling och påverka omvärlden till nya, mer hållbara lösningar

Visionen är ett klimatneutralt Rally Sweden, vi kallar det "Rally Towards Zero". För att nå dit arbetar vi med tre målområden:

- Zero fossil materials and plastic
- Zero fossil fuels and emissions
- Zero waste left in nature

I förhållande till publiken kommuniceras begreppet "Leave nothing or no one behind", vilket syftar till en uppmaning att se till att ta ansvar för både den personliga och andras säkerhet samt att naturen lämnas i samma skick som före eventet.

Denna policy gäller för Rally Sweden som organisation och som event. Den revideras årligen och kommuniceras till alla som arbetar med eventet och till övriga intressenter via webbplatsen www.rallysweden.com.

Umeå den [20] [12] [2023],

Erik Åström, Event Director, Rally Sweden AB